

Les représentations sociales sont des **productions subjectives ou mentales d'acteurs** plus ou moins collectifs. Elle se rapportent systématiquement à un objet.

La représentation sociale est un **système de savoir, de croyance et d'attitudes**, émanent d'agents collectifs, identifiant, justifiant, décrivant ou engendrant des pratiques socio-économiques, culturelles, religieuses ou politiques spécifiques

(dictionnaire de l'altérité et des relations interculturelles, Ferréol et Jucquois, 2004)

Les représentations sont des **ensembles sociocognitifs**, organisés de manière spécifique, et régis par des règles de fonctionnement qui leur sont propres. Elles se définissent à travers un **processus cognitif et une logique sociale** (sont fortement marquées par leur inscription dans un processus temporel et historique)

Les représentations **déterminent les comportements** : elles sont prescriptives de comportements ou de pratiques obligés (définit ce qui est licite, tolérable ou inacceptable dans un contexte social donné)

Les représentations sont déterminées par :

- les normes et les valeurs,
- l'histoire du groupe et sa mémoire collective,
- les « matrices culturelles d'interprétation » du groupe,
- l'ensemble des conduites passées ou actuelles des acteurs sociaux

Système d'interprétation de la réalité, un guide pour l'action qui oriente les actions et les relations sociales. Elle est un système de pré-décodage de la réalité car elle détermine un ensemble d'anticipation et d'attentes.

Jean-Claude ABRIC, 1994