

# Les Allégations nutritionnelles sont-elles un outil adapté pour la santé publique

## THÉMATIQUE DE RECHERCHE :

allégations  
nutritionnelles  
et politique publique

*Les allégations nutritionnelles sont devenues un instrument important pour fournir des informations aux consommateurs sur le lieu de leurs achats leur permettant de faire des choix judicieux en matière de nutrition. Des questions de politique publique émergent de la mise en place de ces instruments : efficacité en termes de nutrition ; équité en termes de population ciblée. Qui sont les consommateurs des variétés « diététiques » des produits ? Les allégations nutritionnelles sont-elles utiles pour les populations à risque ? Les allégations nutritionnelles contribuent-elles à une meilleure alimentation ?*

## DÉMARCHE DE RECHERCHE

Pour répondre à ces questions, les chercheurs ont décidé de modéliser les dépenses des français sur le marché des produits du petit déjeuner en utilisant les données du panel TNS « Worldpanel 2004 ». Cette démarche est appliquée à un ensemble de produits laitiers et de produits à base de céréales affichant des caractéristiques « santé » diverses. Il est important de noter que les allégations nutritionnelles concernent surtout les contenus en sel, graisses ou sucre et qu'en 2004 sur le marché français elles ne concernaient que les produits dits « light » et non pas les produits « enrichis ».

## RÉSULTATS DE RECHERCHE

Les résultats montrent que les produits qui affichent des allégations « santé » jouent le rôle qu'on leur attribue. Les variantes « light » des produits laitiers prises en compte dans l'étude semblent bien toucher les ménages dont des membres sont « à risque », en surpoids ou obèses et les adultes plus que les enfants. Mais certaines interactions entre produits suggèrent qu'il y a des limites à l'efficacité sur des bases nutritionnelles. Il semblerait qu'un achat plus important de produit « light » coïncide avec des dépenses plus importantes en biscuits et desserts lactés.

## LES ENJEUX POUR LA DÉCISION

En termes de politiques publiques la question des allégations nutritionnelles doit être posée non seulement en termes d'efficacité mais également d'équité. Or, Les consommateurs à faibles revenus sont découragés d'acheter des produits « santé » généralement plus chers, donc en termes d'équité l'objectif n'est pas atteint ce qui doit être souligné dans le cadre de politiques publiques.

### CONTACT

France Caillavet - INRA - UR ALISS

65 Bld de Brandebourg - 94205 Ivry sur Seine

Tél. : +33(0)149596983 - France.Caillavet@ivry.inra.fr

# Are nutritional claims an appropriate tool in public health?

---

**RESEARCH AREA:**

nutritional claims  
and public policies

*Nutritional claims have become an important instrument to provide consumers with information in retail outlets, allowing them to make judicious nutritional choices. Public policy issues have nonetheless emerged because of the introduction of these instruments: are they effective in terms of nutrition, or equitable in terms of the population targeted? Who are the consumers of "dietetic" versions of products? Are nutritional claims of value in high-risk populations? Can nutritional claims contribute to improving our diet?*

## RESEARCH APPROACH

To answer these questions, the scientists decided to model how much the French spent on breakfast products, using data from the TNS "Worldpanel 2004". This approach was applied to a set of dairy and cereal-based products that made a variety of "health" claims. It is important to note that the nutritional claims mainly concerned their contents in salt, fats or sugar, and that in the French market in 2004 these were only so-called "light" products, and not "enriched" products.

## THE RESULTS OF THE RESEARCH

The results showed that products that made "health" claims played the role attributed to them. "Light" variants of the dairy products included in the study did indeed seem to affect households whose members were "at risk", either overweight or obese, and adults more than children. But some interactions between products suggested that there were limits to their efficacy in nutritional terms. It appeared that more purchases of "light" products coincided with higher expenditure on biscuits and milk desserts.

## CHALLENGES FOR DECISION-MAKING

In terms of public policies, the issue of nutritional claims concerns not only efficacy but also equity. Consumers on low incomes are discouraged from purchasing "healthy" products because they are generally more expensive, so in terms of equity the objective is not attained, and this must be emphasised in the context of public policy-making.

---

**CONTACT**

France Caillavet - INRA - UR ALISS

65 Bld de Brandebourg - 94205 Ivry sur Seine

Tél. : +33(0)149596983 - France.Caillavet@ivry.inra.fr