

RECHERCHES EN ECONOMIE ET SOCIOLOGIE RURALES

**LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE :
DE L'EMPRISE DES GOÛTS À L'APPRÉHENSION DES RISQUES**

SOMMAIRE

Avant-propos, Marion Guillou

Présentation, Martin Bruegel, France Caillavet et Anne Lhuissier

1 - Prix, goût ou diététique : expliquer les permanences et les modifications des approvisionnements alimentaires des Dames de Saint-Cyr au 18e siècle, Martin Bruegel et Jean-Michel Chevet

2 - Crise sociale, crise du goût : le végétarisme comme issue. Une étude de cas dans la région parisienne, Arouna P. Ouedraogo

3 - La révélation expérimentale des préférences des consommateurs, Pierre Combris et Bernard Ruffieux

4 - Comportement du consommateur et caractéristiques des biens : recherches actuelles et enjeux futurs, Sébastien Lecocq et Michel Simioni

5 - Contraintes budgétaires et choix alimentaires : pauvreté des ménages, pauvreté de l'alimentation ?
France Caillavet et Nicole Darmon

6 - Le risque alimentaire face au consommateur, Didier Tornay

7 - Risque alimentaire et consommation de produits de la mer : évaluation de l'exposition individuelle de long terme au méthylmercure en France, Olivier Allais et Jessica Tressou

8 - Obésité et alimentation dans les catégories populaires : une approche du corps féminin,
Anne Lhuissier et Faustine Régnier

9 - Taxation ou information ? L'analyse économique des politiques de santé nutritionnelle, Fabrice Etilé