

Entreprises et filières agro-alimentaires face à de nouveaux enjeux

Sommaire

Avant-propos, *Marion Guillou*

Présentation, *Pierre Dubois, Michel Simioni et Louis-Georges Soler*

1 - Signes officiels de qualité : éléments de bilan d'une politique publique, *Daniel Hassan, Vincent Réquillart et Sylvette Monier-Dilhan*

2 - Sécurité sanitaire et normes collectives de distributeurs : impact sur les filières et l'offre alimentaire, *Linda Fulponi, Eric Giraud-Héraud, Hakim Hammoudi et Egizio Valceschini*

3 - Innovations organisationnelles et contrôle de la qualité sanitaire dans la filière fruits et légumes, *Céline Bignebat et Jean-Marie Codron*

4 - L'impact économique des innovations agricoles : l'arbitrage entre hybrides et lignées dans le secteur des semences, *Stefan Ambec et Stéphane Lemarié*

5 - Filières soja OGM et non OGM : à quelles conditions la coexistence est-elle possible ?, *Romain Bourcier, Raül Green, Marianne Le Bail, Louis-Georges Soler et Aurélie Trouillier*

6 - Echanges intra-firme et intégration européenne : le cas des firmes multinationales de l'agro-alimentaire, *Emmanuelle Chevassus-Lozza et Danielle Galliano*

7- Globalisation du marché international du vin et restructuration de l'offre, *Jean-Louis Rastoin, Etienne Montaigne et Alfredo Coelho*

8 - Les relations entre producteurs et distributeurs, une analyse économique et économétrique de mécanismes inflationnistes sur les prix de détail, *Céline Bonnet, Stéphane Caprice, Claire Chambolle et Pierre Dubois*

9 - Les marques de distributeurs : une stratégie d'entreprise gagnante, *Fabian Bergès-Sennou, Sylvette Monier-Dilhan et Valérie Orozco*