

Aurélie TROUVE - IGREF- DGER

Titre de la thèse : Le rôle des régions européennes dans la redéfinition des politiques agricoles

The role of the European regions in the renewal of the agricultural policies

Date de début de thèse : 01/10/2003

Date de soutenance de thèse : 14/03/2007

Directeur de thèse : Jean-Christophe KROLL (ENESAD), Marielle BERRIET-OLLIEC (ENESAD)

Résumé de la thèse :

La thèse s'inscrit dans un double contexte: (i) de crise de la PAC liée à l'absence de compromis aux échelons européen et national entre des intérêts économiques divergents, (ii) d'affirmation des régions européennes en matière de politiques agricoles. Dans ce contexte, les politiques des régions soutiennent-elles de nouvelles formes de régulation agricole, qui puissent être support de nouveaux compromis ? Après la construction d'un cadre analytique régulationniste combiné à l'économie régionale, une première analyse statistique des budgets identifie des combinaisons différenciées entre leviers d'intervention des régions et montre qu'elles réalisent des choix marqués en matière agricole. En outre, l'hypothèse est faite qu'une articulation nouvelle entre secteur et territoire pourrait constituer la base d'un nouveau compromis. La thèse tente d'en identifier les formes et l'ampleur dans les politiques agricoles des régions. Mais des fenêtres d'opportunité apparaissent, cette articulation s'opère de façon marginale et hétérogène selon les régions. L'analyse des rapports de pouvoir montre que des contraintes fortes s'exercent sur les régions, de la part des autres échelons étatiques comme des acteurs régionaux de la gouvernance. Les régions restent également dépendantes d'une libéralisation des politiques agricoles, qu'elles tendent à accompagner plutôt qu'à contrecarrer. Enfin, à partir d'une analyse statistique des budgets puis de l'identification de scénarios possibles, la régionalisation des politiques agricoles apparaît en contradiction avec la cohésion européenne et comme accompagnement de l'éclatement des politiques agricoles.