

Thème de recherche

Ma problématique de thèse porte sur les stratégies de localisation des firmes multi-établissements (FME). D'un point de vue économique, deux types d'approches abordent la question de la localisation des activités avec l'économie géographique et internationale. Mais, la question de la FME dans un contexte national est rarement traitée. En effet, l'économie internationale s'intéresse au FME mais uniquement au niveau international (les multinationales), tandis que l'économie géographique s'intéresse à la localisation des établissements sans pour autant considérer qu'ils appartiennent à une même entreprise, ce qui ne devrait pas rester sans incidences sur la logique de localisation des différents établissements.

Néanmoins, les rares travaux qui concernent la FME estiment qu'en raison des progrès technique et organisationnel intervenus durant les années 1990 (développement des TIC, baisse des coûts de transport, apparition de nouvelles pratiques organisationnelles...), les stratégies de localisation des FME devraient suivre une logique de division fonctionnelle de l'espace. C'est-à-dire que les fonctions de direction/stratégique seraient concentrées dans les grands centres urbains, alors que les activités de production seraient repoussées vers les zones périphériques.

Mon travail de thèse va alors consister éclairer ce débat, tout d'abord en analysant les logiques de localisation des FME sur le territoire français. Cette première étape permettra d'estimer le degré de validité des prédictions présentées dans le second paragraphe quant aux stratégies de localisation des FME et de proposer alors des explications complémentaires ou alternatives. Puis dans une optique plus dynamique, il s'agira de mettre en évidence d'éventuelles modifications dans ces logiques de localisation des FME qui pourraient provenir des changements technique et organisationnel intervenus durant les années 1990, et enfin, de proposer une modélisation de ce phénomène.