

Rencontre INRA-Partenaires
Filières Fruits & Légumes

**Prospective
Fruits et Légumes**

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Les enjeux des filières à 10-15 ans

- **d'ordre social**
 - santé publique
 - attentes des consommateurs
 - compétitivité des filières
- **de développement durable**
 - impacts environnementaux
 - lien au territoire

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Démarche prospective

- Identifier les composantes caractéristiques
- Imaginer des hypothèses sensibles pour chacune de ces composantes
- Construire des scénarios afin de mettre en relief les conséquences des évolutions possibles

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



FRUITS & LEGUMES


Hypothèses Composantes	H1	H2	H3
A. Comportement des consommateurs	Standardisation de l'acte d'achat	Diversité des comportements	Exigence sanitaire et environnementale dominante
B. Politiques Publiques	Pas de soutien de l'offre et de la demande	Stimulation de la demande sans soutien de l'offre	Renforcement de l'éco-conditionnalité et stimulation de la demande
C. Rôle et circuits de distributions	Prédominance de la grande distribution	Amplification de la diversification des circuits	
D. Stratégie des transformateurs	Banalisation des produits	Intégration de compétences sophistiquées	
E. Organisation et dynamisme des producteurs	Absence de vision partagée et de stratégie cohérente	Organisation économique cohérente, diversifiée, favorisant l'innovation	

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



LA PRODUCTION DE FRUITS & LEGUMES EN BERNE			
Hypothèses Composantes	H1	H2	H3
A. Comportement des consommateurs	Standardisation de l'acte d'achat	Diversité des comportements	Exigence sanitaire et environnementale dominante
B. Politiques Publiques	Pas de soutien de l'offre et de la demande	Stimulation de la demande sans soutien de l'offre	Renforcement de l'éco-conditionnalité et stimulation de la demande
C. Rôle et circuits de distributions	Prédominance de la grande distribution	Amplification de la diversification des circuits	
D. Stratégie des transformateurs	Banalisation des produits	Intégration de compétences sophistiquées	
E. Organisation et dynamisme des producteurs	Absence de vision partagée et de stratégie cohérente	Organisation économique cohérente, diversifiée, favorisant l'innovation	

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



LA PRODUCTION DE FRUITS & LEGUMES EN BERNE


- Consommation en net recul
- Prépondérance de la grande distribution
- Développement principalement de la première transformation
- Manque de dynamisme des producteurs et abandon des pouvoirs publics

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



LES PRODUCTEURS PASSENT A CÔTÉ DE L'ENGOUEMENT DES FRANCAIS POUR LES FRUITS & LEGUMES			
Hypothèses Composantes	H1	H2	H3
A. Comportement des consommateurs	Standardisation de l'acte d'achat	Diversité des comportements	Exigence sanitaire et environnementale dominante
B. Politiques Publiques	Pas de soutien de l'offre et de la demande	Stimulation de la demande sans soutien de l'offre	Renforcement de l'éco-conditionnalité et stimulation de la demande
C. Rôle et circuits de distributions	Prédominance de la grande distribution	Amplification de la diversification des circuits	
D. Stratégie des transformateurs	Banalisation des produits	Intégration de compétences sophistiquées	
E. Organisation et dynamisme des producteurs	Absence de vision partagée et de stratégie cohérente	Organisation économique cohérente, diversifiée, favorisant l'innovation	

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



LES PRODUCTEURS PASSENT A CÔTÉ DE L'ENGOUEMENT DES FRANCAIS POUR LES FRUITS & LEGUMES

- Consommation dynamique
- Innovation en transformation suscitée
- Prise en compte de l'évolution des modes de vie
- Politiques nutritionnelles efficaces et confortant la demande
- Soutien de l'offre et organisation des producteurs au niveau européen
- Manque de dynamisme des producteurs français
- Transformateurs et distributeurs se tournent vers les autres producteurs européens,
- Hégémonie persistante de la grande distribution

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



UNE FILIERE FRUITS & LEGUMES DYNAMIQUE, EN PHASE AVEC LES CONSOMMATEURS

Hypothèses Composantes	H1	H2	H3
A. Comportement des consommateurs	Standardisation de l'acte d'achat	Diversité des comportements	Exigence sanitaire et environnementale dominante
B. Politiques Publiques	Pas de soutien de l'offre et de la demande	Stimulation de la demande sans soutien de l'offre	Renforcement de l'éco-conditionnalité et stimulation de la demande
C. Rôle et circuits de distributions	Prédominance de la grande distribution	Amplification de la diversification des circuits	
D. Stratégie des transformateurs	Banalisation des produits	Intégration de compétences sophistiquées	
E. Organisation et dynamisme des producteurs	Absence de vision partagée et de stratégie cohérente	Organisation économique cohérente, diversifiée, favorisant l'innovation	

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT **INRA**

UNE FILIERE FRUITS & LEGUMES DYNAMIQUE, EN PHASE AVEC LES CONSOMMATEURS

- **Consommation et production sont dynamiques**
- **Politiques publiques actives**
- **Qualité de la variété de l'offre exploitée par les transformateurs qui répondent aux demandes des consommateurs**
- **Distribution prédominante mais aussi diversité des circuits**

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT **INRA**

Questions à la recherche pour

- **Faire face aux contraintes et opportunités liés à l'environnement**
- **Innovier pour stimuler la demande**
 - de fruits frais
 - de fruits transformés
- **Comprendre les acteurs et éclairer les décisions**

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT **INRA**