

**Rencontre INRA-Partenaires
Filières Fruits & Légumes**

**Innovier pour stimuler la
demande de Fruits et Légumes
transformés**

Animateur: G. FAYARD (PEIFL) - Présentation: C. RENARD (INRA)



Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Organisation de l'atelier



- Les grands enjeux et leviers d'action
- Les questions posées à la recherche

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



**Innovier pour stimuler la
demande de fruits et légumes
transformés**

Grands Enjeux



- **Enjeux économiques**
 - Etat et évolution de la consommation
 - Première / deuxième transformation
- **Santé publique**
 - Nutrition
 - Sécurité alimentaire
- **Enjeux environnementaux**
 - Ecobilan

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Grands Enjeux

- **Attentes des consommateurs**
 - Goût, praticité
 - Qualités nutritionnelles
- **Sécurité des aliments**
- **Sécurité et qualité des approvisionnements**
 - Productions dédiées ?
 - Part de l'importation

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Innovier pour stimuler la
demande de fruits et légumes
transformés

Leviers d'action



- **Innovation**
 - Produit
 - Procédés / organisation
- **Coût**
 - Matière première / produit fini / co-produits
 - Procédé: investissement, énergie, environnement
- **Sensibiliser le consommateur**
 - Quels arguments? Quelle répartition des rôles?

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Innovation

- **Quel niveau d'innovation?**
 - Organisation / Technique
 - Amélioration / Produits nouveaux
 - Première / deuxième transformation
- **Quelles innovations privilégier?**
 - Qualité et quelle qualité: usage, plaisir, nutrition
 - Procédés sûrs, propres et économes

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Innovier pour stimuler la
demande de fruits et légumes
transformés

Questions posées à la recherche



- **Organisation des filières- rôle des opérateurs**
- **Innovation produit: quelles cibles**
- **Alimentation de l'homme sain**
- **Attentes et comportement du consommateur:**
 - frais / transformé: fait-il la différence?
 - origine des matières premières: quelle efficacité des allégations?
 - Nutrition: est-ce un facteur?

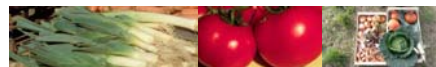
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Innovier pour stimuler la
demande de fruits et légumes
transformés

Interactions acteurs / recherche



- **Positionnement de la recherche**
 - Recherche fondamentale / développement
 - Liens avec la formation
 - Structures d'expérimentation
- **Co-construire les thèmes de recherche**
 - Place des centres techniques et structures de R&D
 - Rôle des structures mixtes
 - Rôle de l'ACTIA / ANIA / interprofessions

Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT

