

Rencontre INRA-Partenaires
Filières Fruits & Légumes

Comprendre les acteurs et éclairer les décisions



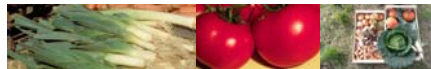
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Comprendre les acteurs
et éclairer les décisions

Grands Enjeux



Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Grands Enjeux

Au niveau du consommateur

- l'argument prix
- la maîtrise de la qualité organoleptique et de la fraîcheur
- la qualité nutritionnelle et l'accessibilité des fruits et légumes
- l'innocuité des produits
- la prise en compte des valeurs citoyennes et culturelles (terroir, environnement, équité, etc)

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Grands Enjeux

Au niveau de la filière et de la production

- la compétitivité de la production et de la transformation hexagonales
- le maintien de l'emploi
- l'évolution du métier d'intermédiaire
- la diversification des formes de vente au détail

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Grands Enjeux

À plus long terme

- quelle place pour les FL transformés dans notre diète hexagonale/européenne ?
- quelle évolution des pouvoirs d'achat, dans les pays OCDE, dans les PED ?
- quelle localisation des cultures et quel niveau d'intensification/extensification ?
- quelles innovations techniques et organisationnelles dans la filière ?

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Comprendre les acteurs
et éclairer les décisions

Leviers d'action



Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Leviers d'action

Au niveau des pouvoirs publics

- Au delà des politiques non sectorielles (fiscales, commerciales, infra-structurelles, sociales, etc.)
- Instruments classiques des politiques agricoles :
 - de soutien de l'offre ou de la demande
 - d'organisation des marchés

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Leviers d'action

Renforcer les synergies entre acteurs privés

Via les organisations professionnelles et les interprofessions, pour

- la promotion de la consommation,
- le développement de l'expérimentation,
- l'organisation de la supply chain

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Leviers d'action

Favoriser la concertation entre acteurs publics et privés

A différents niveaux (régional, national, UE)

- pour la production des biens publics (santé, environnement, emploi, etc.), notamment par
 - la définition et le contrôle des normes ou référentiels
 - la mise en place de plans stratégiques concertés

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Comprendre les acteurs et éclairer les décisions

Merci de votre attention et place à la discussion

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Comprendre les acteurs et éclairer les décisions

Questions à la recherche



Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Questions à la Recherche

Marchés, Espaces, Emploi

- Réforme OCM et impact sur les prix
- OMC, accords de libre échange et impact sur les échanges
- Localisation des activités (production et échanges)
- Systèmes d'emploi

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Questions à la Recherche

Consommation

- Perceptions des consommateurs,
- Stratégies de marketing
- Comportements d'achat et de consommation
- propensions à payer, élasticités prix
- Organisation des consommateurs

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



Questions à la Recherche

Filières

- Création et diffusion des innovations
- Organisation des producteurs pour la mise en marché, la construction de marques
- Relations producteur-grande distribution
- Dispositifs de contrôle sanitaire
- Problèmes de logistique
- Rôle des intermédiaires dans la filière

Rencontre INRA-Partenaires
Avignon Palais des Papes
24 janvier 2007

ALIMENTATION
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT

